**Centro Regional de Westside**
Jane Borochoff, Directora Ejecutiva
5901 Green Valley Circle, Suite 320
Culver City, CA 90230
Teléfono: (310) 258-4000 • Fax: (310) 649-1024
Correo electrónico: Janeb@westsiderc.org
www.westsiderc.org

*Primavera 2023*

# Informe de rendimiento para el Centro Regional de Westside

Cada año, el Departamento de Servicios de Desarrollo (DDS) establece contratos con centros regionales en California para atender a consumidores y familias. Y, cada año, el DDS evalúa qué tan bien están desempeñándose los centros regionales. Este informe le proporcionará información sobre su centro regional.

El año pasado, en el Centro Regional de Westside (WRC), atendimos a aproximadamente 10,180 consumidores. Los gráficos de la página dos le informan sobre los consumidores a los que servimos. También podrá observar qué tan bien estamos cumpliendo con nuestros objetivos y con nuestro contrato con el DDS.

En el WRC, queremos mejorar cada año, superar el promedio estatal y cumplir o superar el estándar del DDS. Como puede ver en este informe, nos fue bien en:

1. El WRC tiene menos personas que residen en centros de desarrollo;
2. El WRC ha aumentado el número de adultos que viven en entornos hogareños;
3. El WRC no tiene personas que vivan en grandes instalaciones;
4. WRC aprobó nuestra auditoría de DDS y cumplió con los requisitos de auditoría de nuestros proveedores;
5. El WRC vivió exitosamente dentro de su presupuesto operativo y participó en el programa de exención federal.

Sin embargo, aún necesitamos mejorar en:

1. Cumplir con los plazos de admisión y evaluación del WRC;
2. Cumplir con los requisitos de actualización del CDER y ESR del WRC;
3. Reducir la disparidad en los datos de POS del WRC.

Esperamos que este informe le ayude a obtener más información sobre el WRC. Si tiene alguna pregunta o duda, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

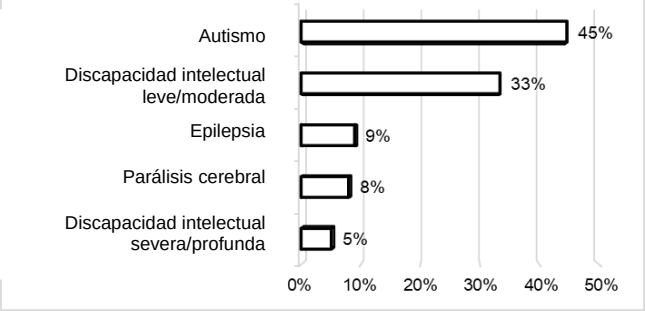
Este informe es un resumen. Para obtener más información sobre el centro regional, visite: www.westsiderc.org o comuníquese con Jane Borochoff al **(310) 258-4200.**

Jane Borochoff
Director, Centro Regional de Westside

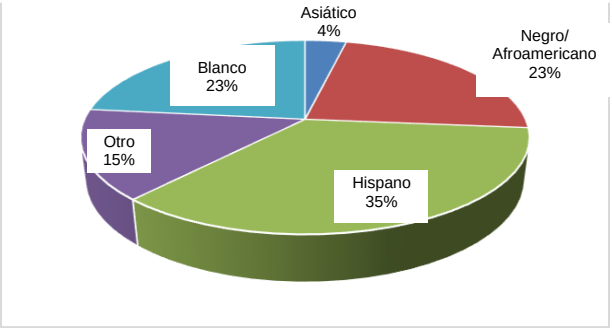
## ¿Quién usa el WRC?

Estos gráficos muestran quiénes son los consumidores del WRC y dónde viven.

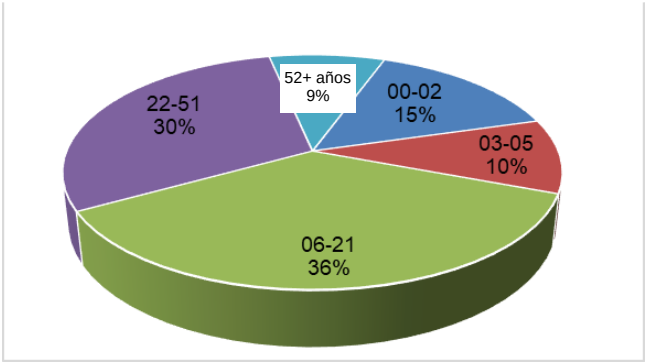
**DIAGNÓSTICO DE LOS CONSUMIDORES DEL WRC**



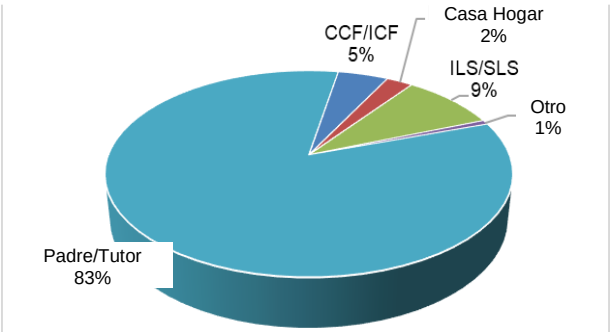

**ETNIA DE LOS CONSUMIDORES DEL WRC**




**EDADES DE LOS CONSUMIDORES DEL WRC**




**DÓNDE RESIDEN LOS CONSUMIDORES DEL WRC**




## ¿Qué tan bien está funcionando el WRC?

Este cuadro le informa sobre cinco áreas en las que el DDS quiere que cada centro regional siga mejorando.

La primera columna muestra cómo le fue al WRC a finales de 2021, y la segunda columna muestra cómo le fue al WRC a finales de 2022.

Para ver cómo se compara el WRC con los demás centros regionales del estado, compare las cifras con los promedios estatales (en las columnas sombreadas).

| **Objetivos del Centro Regional** (basado en la Ley Lanterman) | **Diciembre 2021** | | **Diciembre 2022** | |
|---|---|---|---|---|
| | Promedio estatal | WRC | Promedio estatal | WRC |
| Menos consumidores viven en centros de desarrollo | 0.06% | 0.04% | 0.06% | 0.03% |
| Más niños viven con sus familias | 99.58% | 99.83% | 99.61% | 99.82% |
| Más adultos viven en entornos hogareños* | 82.50% | 87.90% | 83.01% | 88.47% |
| Menos niños viven en instalaciones grandes (más de 6 personas) | 0.03% | 0.00% | 0.03% | 0.00% |
| Menos niños viven en instalaciones grandes (más de 6 personas) | 1.78% | 0.65% | 1.67% | 0.69% |

Notas: 1) Los consumidores pueden incluirse en más de una categoría de diagnóstico. 2) Tipos de residencia: CCF/ICF se refiere a Centro de Cuidado Comunitario/Centro de Cuidado Intermedio; ILS/SLS se refiere a Vida Independiente 3) Los entornos familiares incluyen la vida independiente, la vida asistida, los hogares de agencias de hogares familiares para adultos y los hogares familiares de los consumidores. 4) El texto verde indica que el RC se mantuvo igual o mejoró con respecto al año anterior, el rojo indica que el RC no mejoró.

## ¿Cumplió el WRC con los estándares del DDS?

Lea a continuación para ver qué tan bien cumplió el WRC con los estándares de cumplimiento del DDS:

| Área medida | Último período | Período actual |
|---|---|---|
| Pasa de auditoría independiente | No cumplido (ver nota 4) | Sí |
| Pasa la auditoría del DDS | Sí | Sí |
| Audita a los proveedores según sea necesario | Cumplido | Cumplido |
| No gastó más del presupuesto de operaciones | Sí | Sí |
| Participa en la exención federal | Sí | Sí |
| Los informes CDER y ESR se actualizan según lo requerido (CDER es el Informe de Evaluación del Desarrollo del Cliente y ESR es el Informe de Inicio Temprano. Ambos contienen información sobre los consumidores, incluido el diagnóstico). | 98.68% | 97.76% |
| Se cumplieron los plazos de admisión/evaluación para consumidores de 3 años o más | 97.58% | 96.39% |
| Se cumplieron los requisitos del IPP (*Plan de Programa Individual*) | 96.76% | N / A |
| Se cumplen los requisitos del IFSP *(Plan de servicios familiares individualizados)* | 91.7% | 91.6% |

Notas: 1) La exención federal se refiere al programa de exención de servicios domiciliarios y comunitarios de Medicaid, que permite a California ofrecer servicios que de otro modo no estarían disponibles a través del programa Medi-Cal para atender a las personas (incluidas las personas con discapacidades del desarrollo) en sus propios hogares y comunidades.
2) Los porcentajes de divisas del CDER y la ESR se ponderaron en función del número de casos de los estados 1 y 2 del RC para llegar a una puntuación compuesta. 3) N/A indica que el centro regional no fue revisado para la medida durante el período actual. 4) Opinión con reservas expresada en el informe de la CPA.

El WRC anticipa que los esfuerzos continuos para reducir el crecimiento de la carga de casos mediante un aumento en la contratación de Coordinadores de Servicio respaldarán el cumplimiento de los plazos de evaluación.

## ¿Qué tan bien le va al WRC a la hora de hacer que los consumidores trabajen?

La siguiente tabla muestra el desempeño del WRC en el aumento del desempeño del empleo de los consumidores en comparación con su desempeño anterior y el promedio estatal:

| **Áreas medidas** | | **Período de tiempo** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **CA** | **WRC** | **CA** | **WRC** |
| **Ingresos devengados por el consumidor (de 16 a 64 años):**<br>Fuentes: Departamento de Servicios de Desarrollo: | | **De enero a diciembre de 2020** | | **De enero a diciembre de 2021** | |
| Número trimestral de consumidores con ingresos obtenidos | | 28,989 | 826 | 27,180 | 746 |
| Porcentaje de consumidores con ingresos del trabajo | | 15.22% | 16.48% | 13.88% | 14.54% |
| Salarios anuales medios | | $8,949 | $9,588 | $11,888 | $12,747 |
| **Ingresos anuales de los consumidores en comparación con personas con todas las discapacidades en California**<br>Fuentes: Encuesta sobre la comunidad estadounidense, estimación de cinco años | | **2020** | | **2021** | |
| | | $26,794 | | $30,783 | |
| **Encuesta nacional de indicadores centrales para consumidores adultos** | | **Julio de 2017 a junio de 2018** | | **Julio de 2020 a junio de 2021** | |
| Porcentaje de adultos que declararon tener un empleo integrado como objetivo en su IPP | | 29% | 41% | 35% | 45% |
| **Programa de Prácticas Remuneradas**<br>Fuentes: Encuesta sobre el Programa de Prácticas Remuneradas | | **2020-21** | | **2021-22** | |
| | | **Promedio de CA** | **WRC** | **Promedio de CA** | **WRC** |
| Número de adultos que obtuvieron un empleo competitivo e integrado tras participar en un programa de prácticas remuneradas | | 6 | 3 | 1,527 | 19 |
| Porcentaje de adultos que obtuvieron un empleo competitivo e integrado tras participar en un programa de prácticas remuneradas | | 14% | 23% | 12% | 21% |
| Salarios promedio por hora o mensuales para adultos que participaron en un programa de prácticas remuneradas. | | $14.25 | $14.35 | $15.08 | $15.70 |
| Salarios promedio por hora o mensuales para adultos que participaron en un programa de prácticas remuneradas. | | 17 | 15 | 15 | 12.79 |
| **Pagos de incentivos**<br>Fuentes: Encuesta del Programa de Incentivos para el Empleo Competitivo e Integrado | | | | | |
| Salarios promedio para adultos involucrados en empleo competitivo e integrado, en cuyo nombre se han realizado pagos de incentivos | | $14.81 | $15.48 | $15.63 | $16.23 |
| Salarios promedio para adultos involucrados en empleo competitivo e integrado, en cuyo nombre se han realizado pagos de incentivos<br>se han realizado pagos de incentivos. | | 23 | 24 | 22 | 22 |
| Número total de pagos de incentivos realizados durante el año fiscal por los siguientes montos:* | $1,500/$3,000 | 17 | 11 | 25 | 11 |
| | $1,250/$2,500 | 19 | 11 | 42 | 26 |
| | $1,000/$2,000 | 33 | 14 | 55 | 33 |

* Los pagos por hitos de incentivos para el empleo competitivo integrado aumentaron a partir del 1 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2025.

**¿Cómo está desempeñándose el WRC en la reducción de disparidades y mejora de la equidad?**
Estas tablas muestran qué tan bien le está yendo al centro regional en la prestación de servicios por igual a todos

los consumidores. Porcentaje del total anual de gastos de compra de servicios por grupo étnico y edad de la

| persona: Grupo de edad | Medida | Indígena americano o nativo de Alaska | | Asiático | | Negro/Afroamericano | | Hispano | | Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico | | Blanco | | Otra etnia o raza | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 20-21 | 21-22 | 20-21 | 21-22 | 20-21 | 21-22 | 20-21 | 21-22 | 20-21 | 21-22 | 20-21 | 21-22 | 20-21 | 21-22 |
| Desde el nacimiento hasta los 2 años | Clientes | 0% | 0% | 4% | 4% | 12% | 13% | 35% | 34% | 0% | 0% | 26% | 25% | 22% | 24% |
| | Gastos | 0% | 0% | 4% | 4% | 11% | 12% | 36% | 34% | 0% | 0% | 28% | 27% | 21% | 23% |
| 3 a 21 | Clientes | 0% | 0% | 5% | 4% | 20% | 20% | 40% | 40% | 0% | 0% | 21% | 20% | 15% | 15% |
| | Gastos | 0% | 0% | 5% | 5% | 24% | 23% | 34% | 34% | 0% | 0% | 23% | 24% | 14% | 14% |
| Mayor a 22 años | Clientes | 0% | 0% | 5% | 5% | 29% | 28% | 28% | 29% | 0% | 0% | 30% | 29% | 8% | 9% |
| | Gastos | 0% | 0% | 4% | 4% | 29% | 28% | 21% | 22% | 0% | 0% | 37% | 37% | 8% | 8% |

Gastos de compra de servicios per cápita por idioma principal de la persona (solo para los idiomas elegidos por 30 o más consumidores)

| Idioma | Conteo de la UCI | | Gastos per cápita en la compra de servicios. | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020-21 | 2021-22 | 2020-21 | 2021-22 |
| Inglés | 8,935 | $9,455 | $27,040 | $26,541 |
| Español | 1,877 | $1,908 | $18,892 | $18,862 |
| Farsi (Persa) | 54 | $52 | $64,234 | $64,785 |

Número y porcentaje de personas que reciben únicamente servicios de administración de casos, por edad y grupo étnico

| Medida | Año | Número de consumidores elegibles que reciben únicamente la administración de casos | | | Número de consumidores elegibles que reciben únicamente la administración de casos | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Desde el nacimiento hasta los 2 años | 3 a 21 | Mayor a 22 años | Desde el nacimiento hasta los 2 años | 3 a 21 | Mayor a 22 años |
| Indígena americano o nativo de Alaska | 20-21 | 0 | 2 | 0 | N / A | 40% | 0% |
| | 21-22 | 0 | 2 | 0 | N / A | 29% | 0% |
| Asiático | 20-21 | 3 | 63 | 24 | 3% | 27% | 12% |
| | 21-22 | 1 | 63 | 27 | 1% | 28% | 14% |
| Negro/Afroamericano | 20-21 | 5 | 253 | 82 | 2% | 25% | 7% |
| | 21-22 | 6 | 264 | 76 | 2% | 25% | 7% |
| Hispano | 20-21 | 21 | 635 | 113 | 3% | 32% | 10% |
| | 21-22 | 8 | 676 | 117 | 1% | 33% | 10% |
| Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico | 20-21 | 0 | 5 | 0 | 0% | 71% | 0% |
| | 21-22 | 0 | 3 | 0 | N / A | 43% | 0% |
| Blanco | 20-21 | 10 | 314 | 109 | 2% | 31% | 9% |
| | 21-22 | 13 | 298 | 97 | 2% | 28% | 8% |
| Otra etnia o raza | 20-21 | 15 | 231 | 34 | 3% | 32% | 10% |
| | 21-22 | 11 | 234 | 37 | 2% | 30% | 11% |
| Total | 20-21 | 54 | 1,503 | 362 | 3% | 30% | 9% |
| | 21-22 | 39 | 1,540 | 354 | 2% | 29% | 9% |

**¿Necesita más información?**

Para ver el informe completo, visite: https://westsiderc.org/who-we-are/transparency/

O contacte a Jane Borochoff al **(310)258-4200.**